

Caso de éxito



En **Nubilink** trabajamos para ayudar a nuestros clientes a comprender y adoptar aquellas tecnologías en la nube que permitan mejorar y asegurar sus aplicaciones y procesos.

Cuando un cliente llega a **Nubilink**, estamos atentos a las necesidades que nos plantea. Proponemos soluciones ágiles que resuelven problemas porque sabemos que vivimos tiempos vertiginosos. Tomamos decisiones con firmeza gracias a nuestra experiencia, trabajando a partir de automatizar procesos que evitan errores.

Este es el caso de **“Voy al cine”**. Nuestro cliente **Andrés Lapuente** de [e-wave group](#) se acercó a Nubilink para solicitar nuestros servicios de soluciones en la nube. Aquí su testimonio, y a continuación, la descripción del caso.

“ Hace un tiempo, en nuestra compañía necesitábamos alojar un sitio web de e-commerce con alta disponibilidad. Luego de intentar con proveedores locales, nos migramos a Amazon Web Services. Con el correr del tiempo llegamos a la conclusión que era un servicio muy bueno, pero con costos en dólares, lo que nos daba un poco de incertidumbre. Buscando en internet, llegamos a Nubilink, como opción de facturar el servicio de AWS en pesos argentinos. Enseguida, en menos de 24hs quedamos bajo la órbita de Nubilink y ahí conocimos realmente la excelente decisión que habíamos tomado. Rápidamente analizaron nuestra mal implementada infraestructura y en pocas reuniones, nos brindaron una propuesta para mejorar la

infraestructura y bajar nuestros costos.

En todo momento conté y cuento con apoyo por distintos canales para despejar dudas y resolver problemas.

La planificación y comunicación de cualquier tarea a realizar siempre es precisa y oportuna.

Recientemente tuvimos que migrar de zona en AWS y por motivos de alta demanda, se tuvo que hacer en horarios no comerciales y constantemente tuve el apoyo y el acompañamiento de personal de la empresa.

Llegamos casi de casualidad a Nubilink buscando evitar problemas con los pagos al exterior, y nos encontramos con un excelente Partner de nuestro negocio que nos da mucha tranquilidad en nuestro trabajo.”

Andrés Lapuente | e-wave group

El desafío

En este caso, el cliente llega a **Nubilink** con tres objetivos bien definidos de lo que necesitaba:

- Mejorar la infraestructura de Voy al Cine para ajustarse a estándares de seguridad actuales
- Acelerar la entrega de contenido de la aplicación
- Mejorar los costos totales de la implementación

Esta aplicación, “**voy al cine**”, es una cartelera virtual con imágenes de alta calidad. Tiene la particularidad de mostrar imágenes, afiches de todas las películas disponibles en cada una de las salas de los cines para los que provee este servicio de venta de entradas online. Aquí, a la hora de cargar la página, cada milisegundo cuenta.

Inicialmente, este contenido se entregaba desde servidores externos ubicados físicamente en Argentina, con el objetivo de disminuir la latencia y apuntar a que la carga de la página sea óptima. Pero esto no alcanzaba para dar respuesta a las necesidades planteadas más arriba.

Elección de CloudFront

Luego de revisar las necesidades puntuales del caso, se decidió utilizar la infraestructura global de AWS y específicamente el servicio [Amazon CloudFront](#) para lograr esta mejora buscada. Esta decisión permite, además, la expansión de la plataforma a otras regiones sin la limitación de alojar el contenido de forma local.

Para la persistencia del contenido se utilizó el servicio de almacenamiento de objetos [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\)](#), un servicio autoescalable, totalmente administrado por AWS y con una muy buena relación de costo por GB almacenado. Además, se trata de un servicio que se integra perfectamente a **Amazon CloudFront**.

Arquitectura de “Voy al Cine”

El siguiente diagrama de arquitectura muestra conceptualmente como se utilizó **CloudFront** y Amazon S3 para la entrega de este contenido estático.

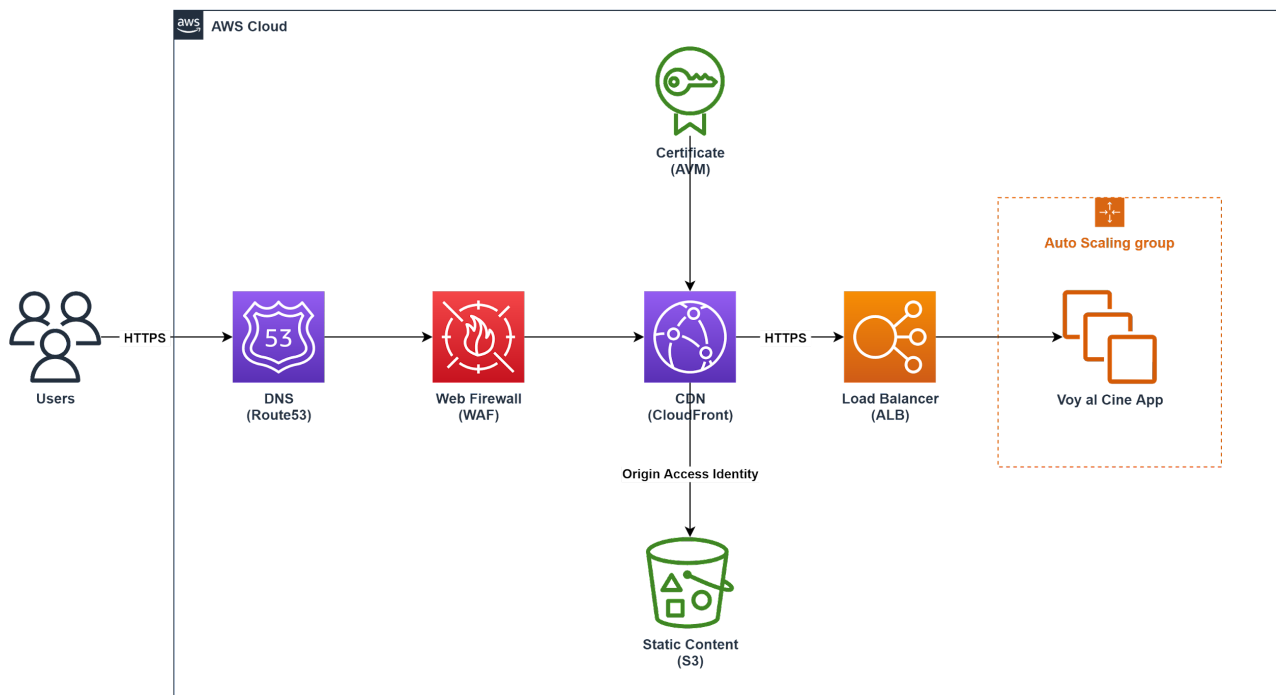


Diagrama de la infraestructura para la aplicación Voy al Cine.

En el gráfico puede verse que no solamente se implementó **Amazon CloudFront** para acelerar la entrega de contenido estático sino que también se lo utilizó para mejorar la entrega de contenido de la propia aplicación.

Un punto importante fue la implementación del **Web Application Firewall** para la protección contra los ataques más comunes. Mediante un conjunto de reglas, tanto de aquellas administradas como reglas otras personalizadas que se adaptan perfectamente al caso, se aumenta la seguridad de la infraestructura.

Seguridad del contenido

Una solución de este tipo no estaría completa sin prestar especial atención a la seguridad, pilar fundamental de todas las implementaciones que llevamos a cabo en Nubilink.

Toda la información en tránsito se encuentra cifrada mediante SSL/TLS a través del servicio [AWS Certificate Manager](#), que permite aprovisionar, administrar e implementar con facilidad estos certificados en la capa de transporte.

Se fuerza el uso de HTTPS mediante la configuración específica en **Amazon CloudFront**. Esta configuración se realiza mediante código Terraform.

El bucket S3 que almacena el contenido estático se encuentra protegido para impedir así el acceso público y todo el contenido se almacena de forma cifrada.

Considerando que el acceso al bucket S3 es privado:

¿Cómo hace CloudFront para acceder al mismo desde todas las ubicaciones de borde de la infraestructura global de AWS?

Esto se resuelve utilizando lo que se denomina [Origin Access Identity](#) (OAI).

OAI es un usuario especial de **CloudFront** que se asocia a la distribución. Mediante código Terraform creamos un Origin Access Identity.

Una vez hecho esto se configuran los permisos del bucket S3 para habilitar a **CloudFront** el acceso mediante OAI y entregar el contenido a los usuarios. Así, el contenido del bucket permanece privado, impidiendo que un usuario externo pueda acceder al mismo por fuera de **CloudFront**. Se define una política de acceso mediante OAI.

Conclusiones

AWS ha cambiado la forma en que funcionan las aplicaciones en la nube, mejorando la disponibilidad y a la vez simplificando el aprovisionamiento y administración de los recursos, que hacen que nuestros clientes puedan concentrarse en nuevas

características y aplicaciones sin la ardua tarea de administrar la infraestructura que las soportan.

Todo esto mejorando a su vez la seguridad de estas implementaciones y manteniendo un balance costo / beneficio muy bueno.

En este caso específico se logró una mejora importante en todos estos aspectos que van a permitir la expansión de la aplicación **“Voy al Cine”** a toda la Región manteniendo el estándar de experiencia de usuario.

Juan Rodriguez

juanr@nubilink.com

Cloud Architect

